

Agosto 2008
Edição
Extra

GMAC

no@ar

A viagem

2

Por dentro dos
destinos

4

Premiados da 5ª edição do Clube Diamante visitam Nova Zelândia e Austrália

✦
CLUBE
DIAMANTE



Prepare sua equipe e venha fazer parte desse seleto Clube

Nova Zelândia e Austrália

Pelo quinto ano consecutivo, a campanha de incentivo Clube Diamante premiou os concessionários Chevrolet com uma viagem internacional com acompanhante. Os 42 concessionários premiados pelo Banco GMAC foram escolhidos pelo resultado nas vendas dos produtos, e pelo grau de parceria, classificado como PGS: Platinum, Gold e Silver.



BANCO GMAC S.A.
Av. Indianópolis, 3096 - 6º andar, Bloco B
Planalto Paulista - São Paulo

Publicação dirigida aos concessionários Chevrolet e funcionários GMAC

Contatos:

bancogmacnoar@casadanoticia.com.br
bancogmac.noar@gmacfs.com

Responsável: Grace Sichmann

Projeto editorial: Casa da Notícia,
Fone: (11) 5536-9086

Jornalista responsável: Nereu Leme,
MTb 9460

Textos: Vanessa Xavier e Ricardo Levy

Fotos e ilustrações: arquivo Banco GMAC

Projeto Gráfico: Megazine

Tiragem: 500

Durante todo o ano de 2007 os concessionários e suas equipes seguiram em busca do Diamante que desta vez guardava belezas naturais deslumbrantes e atrações urbanas curiosas na Nova Zelândia e na Austrália.

A viagem, que ocorreu no último mês de junho, entre os dias 13 e 24, foi uma oportunidade de conhecer diferenças culturais, lugares exuberantes e, principalmente, para se integrar e se divertir com amigos de todo Brasil.

Os premiados conheceram as ilhas do Norte e Sul da Nova Zelândia, tendo visitado Auckland, cidade com o maior número de barcos por habitantes do mundo, e Queenstown, capital mundial dos esportes radicais. Depois seguiram para Sydney, na Austrália.

A campanha não é realizada somente para os concessionários. Os gerentes de Relacionamento da GMAC e os gerentes Regionais de Operações da GM participam da sadia disputa para ingressar no Clube Diamante. Os vencedores desta edição foram Paulo Andrade, pela GMAC, e Kleusner, pela GM.

A viagem

Um roteiro repleto de atrações foi cuidadosamente preparado pelo departamento de marketing comercial do Banco GMAC. Dentre as atividades da 5ª edição do Clube Diamante, a animada turma visitou as principais atrações da Nova Zelândia. No último dia no país, os participantes curtiram uma festa country de despedida.

Em Sydney, os concessionários conheceram koalas e cangurus, participaram de um jantar em um barco privativo e luxuoso, competiram em uma regata de veleiros na baía de Sydney, entre muitas outras atividades durante os 12 dias de viagem.

Com um grupo de viajantes entrosados, um roteiro excelente, passeios fantásticos e hotéis seis estrelas para o descanso, a viagem desta edição da campanha deixará saudades.

Confira o que disseram alguns dos premiados

Participei de todas as edições do Clube Diamante. A GMAC nos surpreende a cada viagem. É difícil descrever, pois são tantos fatores inusitados que cada local nos proporciona. A viagem para a Nova Zelândia e Austrália foi espetacular. Apenas com aspectos positivos e criativos por parte da GMAC. Parabéns!

Arcélio Alceu dos Santos - Planeta Veículos



A última viagem do Clube Diamante foi espetacular, mais uma vez. Os destinos, Nova Zelândia e Austrália, foram uma mescla de belezas naturais deslumbrantes e atrações urbanas muito interessantes. A cada dia uma nova atração nos arrebatava e entusiasmava. O clima amigável e de inestimável convívio com colegas da

Participe da 6ª edição da campanha que terá início em setembro e brilhe como Diamante



rede e da GMAC tornou a viagem inesquecível.

Hertzel Bennesby - Sabenauto Comércio de Veículos

As viagens de incentivos da GMAC sempre foram cercadas por uma preparação primorosa, e os locais, sempre muito especiais. Minha esposa Pérola, que gosta muito de viajar, adorou, não apenas os passeios e jantares, mas especialmente a homenagem que foi feita pelo seu aniversário. O jantar a bordo, circulando pela Baía de Sydney, foi memorável, sem falar na regata com todos os participantes competindo. Nossas concessionárias farão tudo para conquistar novamente esse prêmio.

Darcy J. Santos - Gramarca



Este foi o terceiro ano em que a Importadora participou do Clube Diamante. Podemos dizer que é um enorme prazer fazer parte desse Clube. A viagem foi magnífica, como todas as outras. As cidades escolhidas são belas e únicas. A estrutura fantástica montada pelo Banco GMAC e a companhia

agradabilíssima de companheiros concessionários criaram o que poderíamos chamar de uma viagem maravilhosa.

Ronaldo Diniz Mendes - Importadora de Ferragens



O reconhecimento aos parceiros da GMAC promove uma integração entre os concessionários da Rede e da diretoria do banco. As viagens são maravilhosas, descontraídas, agregam conhecimento cultural e proporcionam raros momentos de prazer. Na Nova Zelândia tivemos a oportunidade de conhecer um país diferente. Sua geografia e clima formam uma das mais belas regiões do mundo. Na Austrália, a bela Sidney dispensa comentários. Sua beleza demonstra a grandiosidade cultural e econômica do país.

Alberto de Carvalho - Concorde Veículos



A programação e a assistência durante a viagem foram excelentes. O grupo representando a GMAC se preocupou com o bem-estar de todos, principalmente, o Gunnar e a Adriana, impecáveis na atenção aos viajantes.

Olívio Jacobus - Sinoscar

A viagem foi perfeita! Devido aos lugares que conhecemos, o convívio com novos amigos e a maneira atenciosa com que fomos recebidos pela equipe do Banco GMAC. Sentimos muito orgulho dessa parceria.

Sérgio Carvalho - Canadá Veículos



Esse é o segundo ano em que participo do grupo, e posso afirmar que é uma viagem imperdível, não só pelos lugares fantásticos, mas, acima de tudo, pelos participantes e pelo clima alto astral da

viagem. O passeio agrega muita diversão, descontração, cultura e excelentes oportunidades entre colegas e executivos do Banco de trocar conhecimento para os negócios.

Elzio Eduardo Bergamo Andrade - Auto Passos

Participar do Clube Diamante foi muito gratificante. A viagem demonstra o reconhecimento da parceria entre a Carrera e o Banco GMAC. Conhecer a Austrália e a Nova Zelândia foi marcante. Os hotéis, os passeios, a organização, a equipe, o suporte, a preocupação com cada um, enfim, tudo estava perfeito. Sem dúvida foi uma viagem que nunca esquecerei.

Aviva Azar - Carrera



Por dentro dos destinos

AUSTRÁLIA

- O Sydney Opera House tem o telhado em forma de conchas que lembram as velas de um barco. Dizem que o autor da obra, o dinamarquês Dane Jorn Utzon, teve a idéia enquanto descascava uma laranja.
- O canguru é um símbolo australiano. O animal aparece no brasão da Austrália ao lado da ave emu. Há cerca de 40 milhões de cangurus – dois para cada habitante da Austrália. Dessa forma a caça é permitida em alguns lugares do país.
- Em determinada época da história houve um desequilíbrio na população masculina que motivou o governo a criar um programa de migração de mulheres para o país. Porém, agora, o sexo feminino é maioria. Elas ultrapassam o número de homens. Há cerca de 50,5% de mulheres e 49,5% de homens. A família média australiana é composta por casal com apenas um filho.
- As semelhanças entre brasileiros e australianos
 1. O clima australiano é muito parecido com o do Brasil. Na porção sul da Austrália, o Verão é quente e o Inverno ameno. No norte do país, as variações climáticas diminuem, há, apenas, a temporada quente e chuvosa.
 2. As cores nacionais da Austrália são o verde e o amarelo, como no Brasil.
 3. O churrasco no final de semana também é um hábito típico australiano. O “barbie”, abreviação de “barbecue”, é um dos programas favoritos das famílias australianas.

- Você sabe o por quê do nome Koala? O nome do bichinho preferido dos turistas na Austrália significa “aquele que não bebe”, justificando a pouca necessidade de líquido que estes pequenos animais precisam para sobreviver.



- A bandeira australiana foi eleita após um concurso do qual participaram mais de 30 mil pessoas. Ela foi hasteada pela primeira vez em 1901. Uma grande estrela com sete pontas simbolizando a federação de estados e territórios, um conjunto de cinco estrelas, conhecido como Cruzeiro do Sul, que



representa a posição geográfica da Austrália no hemisfério sul, e uma pequena bandeira da Grã-Bretanha, formam a bandeira da Austrália.

- A indústria cinematográfica na Austrália ajudou a realizar grandes produções de Hollywood. Alguns dos filmes que foram rodados no país: Matrix, Star Wars II e III, Moulin Rouge, Babe – O Porquinho Atrapalhado, Mad Max, Missão Impossível, Peter Pan, Scooby-Doo e Crocodilo Dundee em Los Angeles.

NOVA ZELÂNDIA

- A cultura da Nova Zelândia é derivada de raízes europeias, sobretudo britânicas, e mais recentemente americanas, sendo a cultura Maori uma vertente de grande significado na vida pública neozelandesa, além da influência do maior vizinho, a Austrália.
- É composta por duas ilhas principais e numerosas pequenas ilhas, algumas das quais bastante longínquas. A Ilha Sul é a maior massa de terra e está dividida ao longo do seu comprimento pelos Alpes do Sul, cujo maior pico é o Monte Cook com 3.754 metros. Na Ilha Sul há 18 picos com mais de três mil metros de altitude. A Ilha Norte é menos montanhosa do que a Sul, mas está marcada por vulcanismo. A Ilha Stewart é a menor e a mais meridional de todo o país, e tem uma área um pouco maior que o município de São Paulo, no Brasil.
- O golfe é o esporte mais praticado na Nova Zelândia.
- Na bandeira da Nova Zelândia há as quatro estrelas principais da constelação do Cruzeiro do Sul, como a bandeira do Brasil.

Austrália



Nova Zelândia

